

# Halbjahresergebnis 2026

**JUNGFRAUBAHN HOLDING AG | Präsentation  
Halbjahresergebnis 2026 und Ausblick**

# Willkommen

## Präsentation Halbjahresergebnis 2026



Oliver Hammel, CEO



Christoph Seiler, CFO

# Agenda

## Präsentation Halbjahresergebnis 2026 und Ausblick

### 1. Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2026

- a. Jungfraujoch – Top of Europe
- b. Erlebnisberge
- c. Wintersport

### 2. Halbjahresergebnis 2026 und Finanzziele

### 3. Ausblick

### 4. Q&A



# 1 Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2026

Oliver Hammel, CEO

# Halbjahresergebnis 2026 auf einen Blick

Kennzahlen für die Jungfraubahn-Gruppe: Schweizer Nr. 1 Reisedestination

**137,0 Mio.**  
(-8,6%)

Betriebsertrag

**56,8 Mio.**  
(-13,8%)

EBITDA in CHF

**28,9 Mio.**  
(-22,0%)

Halbjahresgewinn

**CHF 135,00**  
(+CHF 8,74/+6,9%)

Durchschnitts-Ver-  
kehrsertrag pro Gast

**68,9**

Net Promoter  
Score (NPS)

**1,9 Mio.**  
(-11,9%)

Transportierte Gäste über  
alle Segmente

# Situation Naher Osten

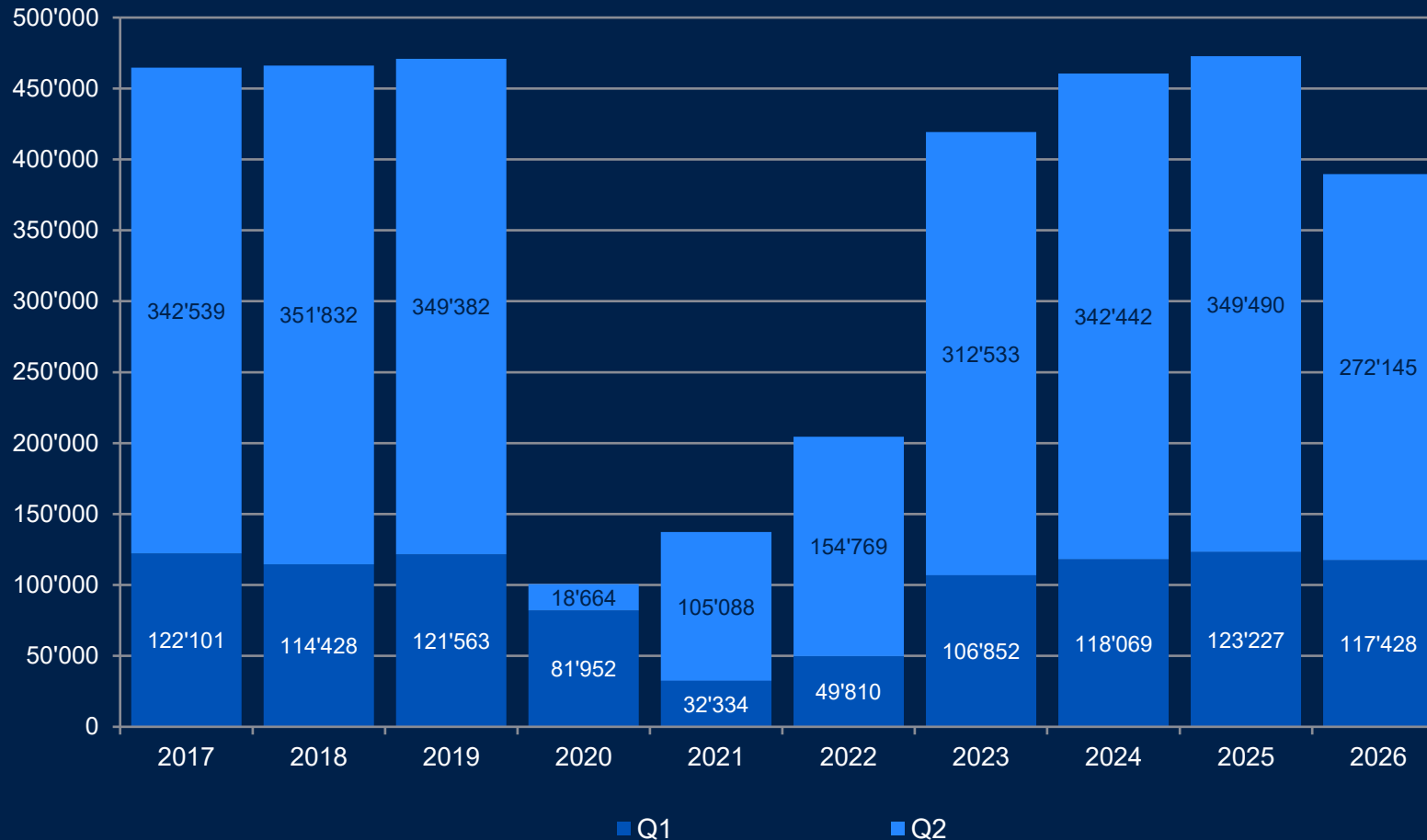
## Auswirkungen auf Halbjahresergebnis

- Die anhaltenden Konflikte im Nahen Osten haben das Reisen verteuert
- Parallel dazu nahmen die Preissensibilität und die Unsicherheit zu
- Deutlich weniger Gäste aus Asien
- In Bezug auf den Marktanteil, entsprach der Rückgang den Ankünften aus den für die Jungfraubahn-Gruppe wichtigsten Märkten in der Schweiz
- Eine gute Gästezusammensetzung und ein Anstieg der Besucherzahlen aus der Schweiz gleichen den Rückgang teilweise aus



# Jungfrauoch – Top of Europe

## Vierteljährliche Besucherstatistiken 2017 - 2026

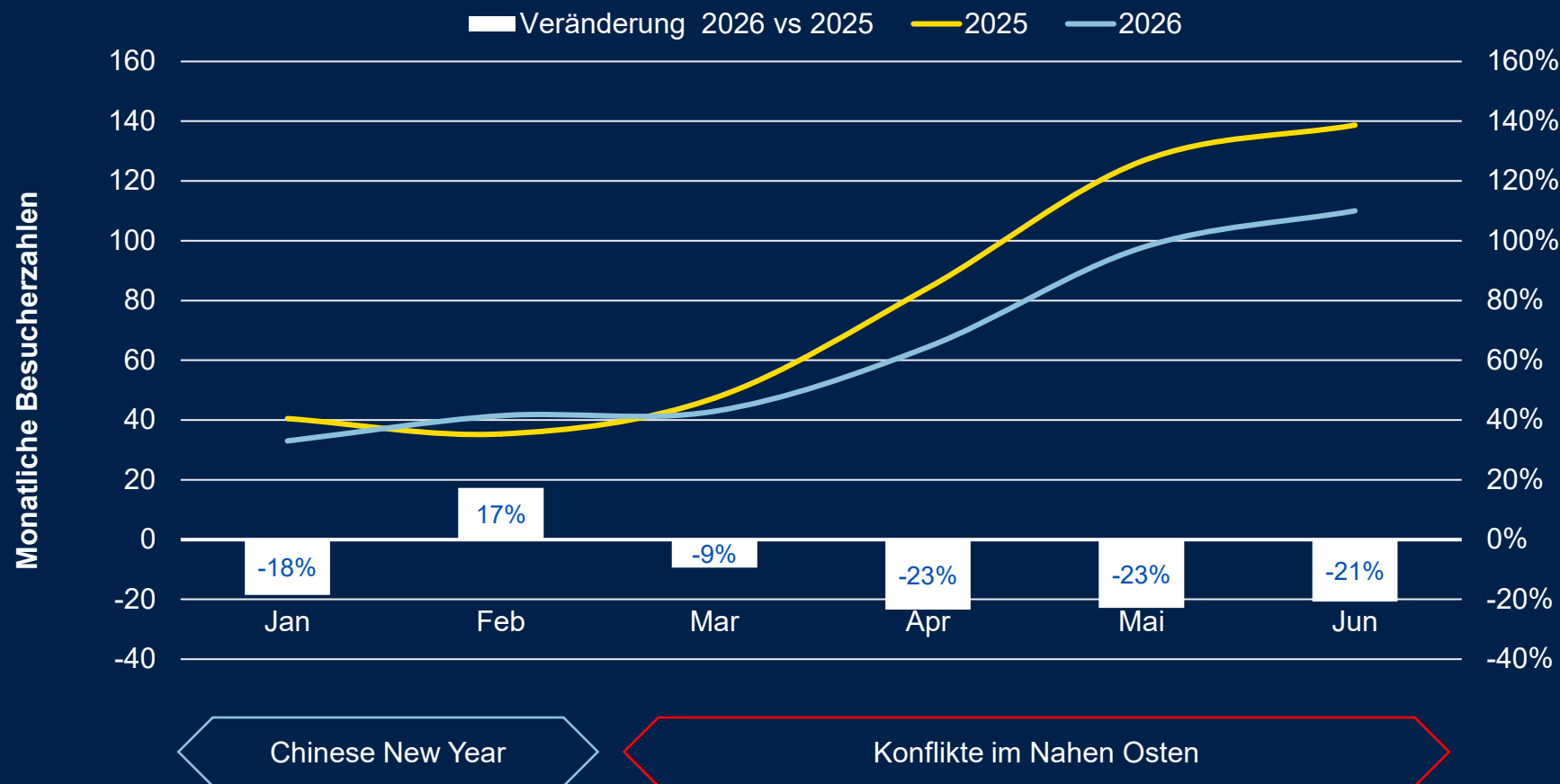


**389'600 Gäste / -17,6% im Vergleich mit 2025**

- Q1 2026 mit solidem Start
- Q2 2026 schwächstes seit der COVID-Pandemie
- Konflikte im Nahen Osten führten im Q2 zu starkem Gästerückgang
- Weniger Gäste aus Indien und Südostasien
- Weniger Gruppenreisende
- Starke Nachfrage aus den USA, Brasilien und Mexiko
- Mehr Gäste aus der Schweiz aufgrund der Hitze im Flachland

# Jungfrauoch – Top of Europe

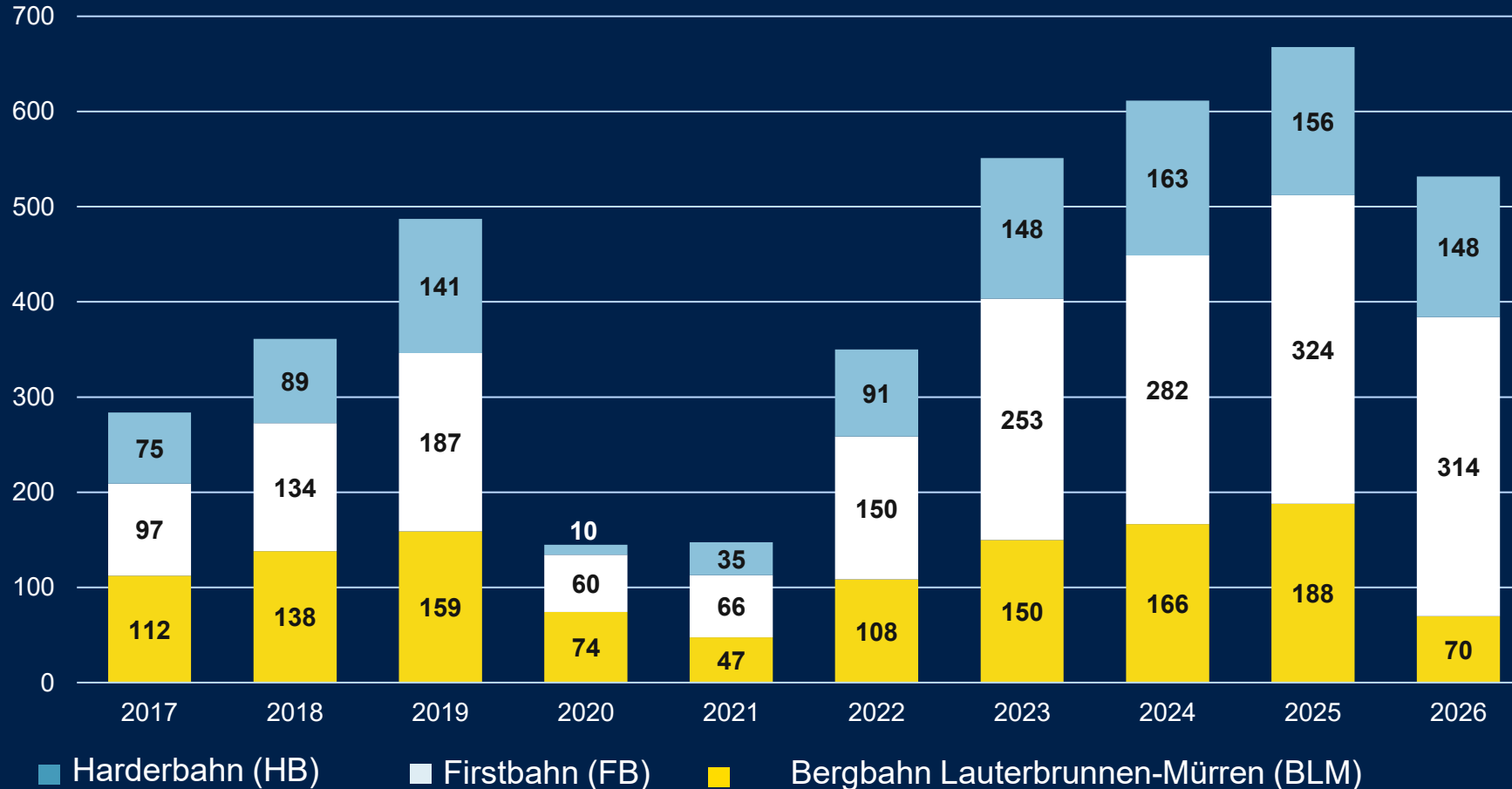
## Monatliche Besucherzahlen 2026 im Vergleich zu Q1 und Q2 2025 (in 1'000)



- Chinese New Year 2026 im Februar (später Januar im 2025)
- Konflikte im Nahen Osten mit grosser Auswirkung auf Besucherzahl im Q2 2026

# Erlebnisberge: Besucherzahlen im letzten Jahrzehnt

## Besucherrückgang im ersten Halbjahr (in 1'000)

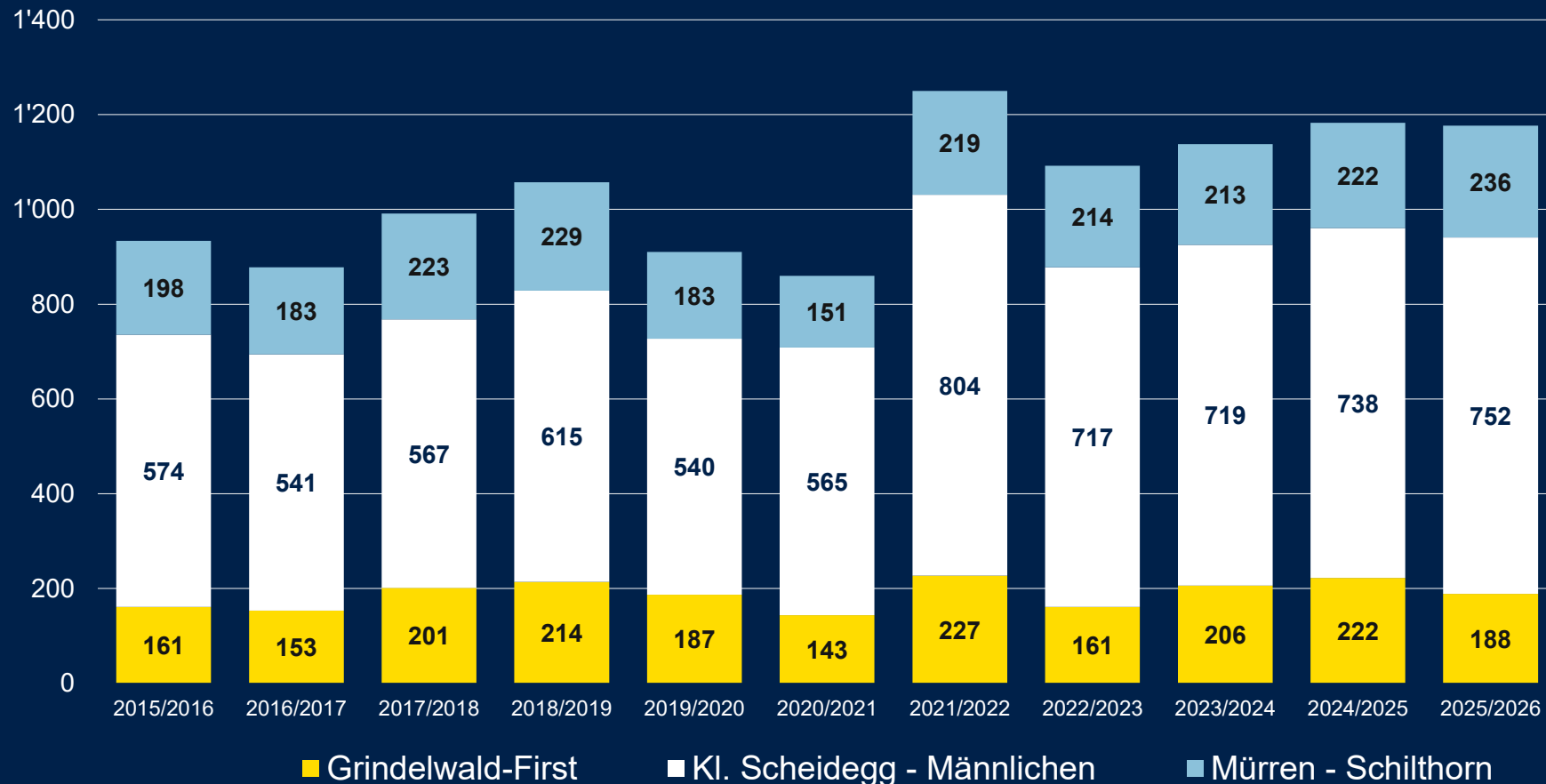


**531'600 Gäste / - 3,9% bzw. -20,4% <sup>1)</sup> verglichen mit 2025**

- 1) Resultat BLM wurde beeinflusst durch Schliessung vom 12. April bis 10. Juli (Modernisierung Seilbahnkabine)
- Firstbahn: -3,1%
  - Harderbahn: -5,1%
  - Cross Selling mit Jungfrauoch
  - 24'000 Jungfrau Travel Pässe verkauft (-8,5%)

# Skier Visits: Zahlen des letzten Jahrzehnts

Gäste pro Saison (in 1'000)



**932'200 Gäste / -3,3% im Vergleich zur Saison 2025/2026**

- Wintersaison 25/26: Drittbestes Ergebnis der letzten 10 Jahre
- Bester Saisonstart aller Zeiten (Geschäftsjahr 2025)
- Herausfordernde Schneebedingungen v.a. im Skigebiet Grindelwald-First
- Marktanteilsverschiebungen aufgrund der neuen Infrastruktur im Skigebiet Mürren-Schilthorn
- 37'400 Alps Pässe verkauft

# Development

## Einige Meilensteine im ersten Halbjahr 2026

### Seilbahn Lauterbrunnen-Grütschalp



#### Modernisierung

- Neues Design
- Höhere Kapazität (135 statt 100 Personen)
- Kapazität abgestimmt auf die Adhäsionsbahn
- Infrastruktur entspricht den heutigen Anforderungen

### AlpsPass



#### Erfolgreiche erste Saison

- Starke Partnerschaft mit den drei weiteren Regionen Adelboden-Lenk, Aletsch Arena, Engelberg-Titlis
- Erfolgreiche Werbekampagne
- Über 37'400 Saisonpässe verkauft
- Der Umsatz betrug MCHF 22,5

### Online Shift



#### Vorteile eigene Buchungsplattform

- Im 1. Halbjahr 2026 gegenüber 2025 19,9% mehr Skipässe online verkauft
- Im 1. Halbjahr 2026 gegenüber 2025 Gesamtumsatz um 64% gesteigert
- Kostenoptimierung durch Automatisierung: 10'000 Tickets digital durch Kundschaft erstattet



## 2 Halbjahresergebnis 2026 und Finanzziele

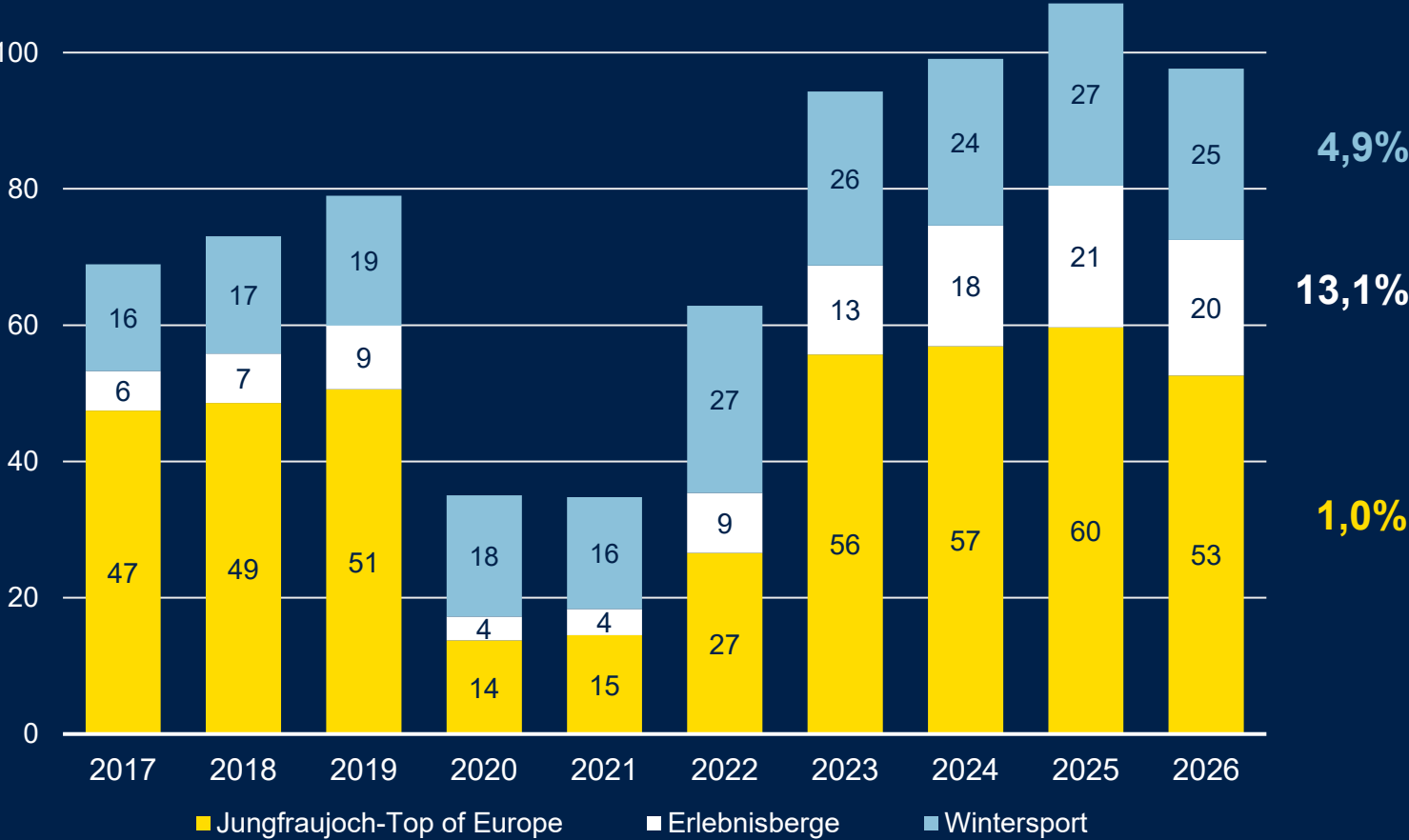
Christoph Seiler, CFO

# Verkehrsertrag

## Drittbestes Resultat trotz Konflikten im Nahen Osten

Bruttoverkehrsertrag in Mio. CHF

Ø-Wachstumsrate 10 J



| Verkehrsertrag (in TCHF)      | 2026   | 2025    | Δ in % |
|-------------------------------|--------|---------|--------|
| Jungfrau-Joch - Top of Europe | 52'597 | 59'682  | -11.9% |
| Erlebnisberge                 | 19'892 | 20'807  | -4.4%  |
| Wintersport                   | 25'136 | 26'722  | -5.9%  |
| Bruttoverkehrsertrag          | 97'625 | 107'211 | -8.9%  |

Jungfrau-Joch: 6,9% höherer durchschnittlicher Verkehrsertrag (Höherer Tarif Hochsaison, längere Hochsaison, mehr FIT)

Erlebnisberge: höherer durchschnittlicher Verkehrsertrag (längere Hochsaison)

Wintersport: Verlust Marktanteile innerhalb der Jungfrau Ski Region

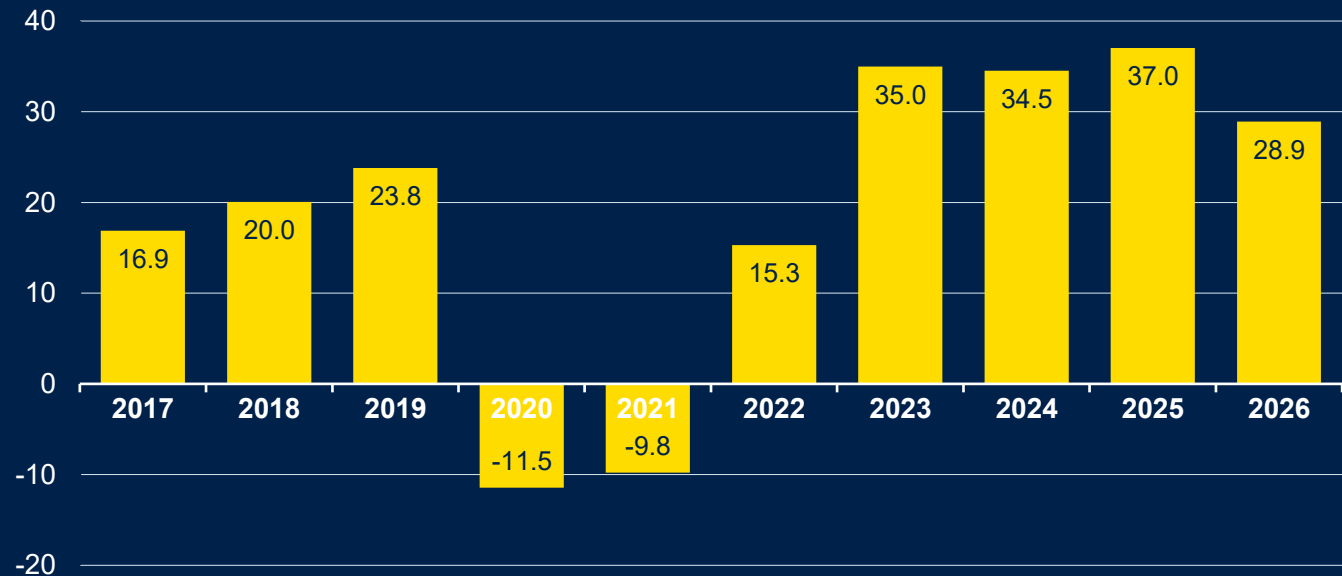
# Konzernerfolgsrechnung

Gewinn von CHF 28,9 Mio. – viertbester in der Geschichte

| in TCHF                       | 2026           | 2025           | Δ in %        |
|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Verkehrsertrag                | 97'625         | 107'211        | -8.9%         |
| Abgeltung durch öffentl. Hand | 4'846          | 4'820          | 0.5%          |
| Verkauf Energie               | 2'636          | 4'643          | -43.2%        |
| Top of Europe Shops           | 5'707          | 6'472          | -11.8%        |
| Gastronomie + Beherbergung    | 8'362          | 9'345          | -10.5%        |
| Dienstleistungsertrag         | 6'679          | 6'440          | 3.7%          |
| Mietertrag                    | 6'873          | 7'016          | -2.0%         |
| Übriger Ertrag                | 4'225          | 3'960          | 6.7%          |
| <b>Total Betriebsertrag</b>   | <b>136'953</b> | <b>149'907</b> | <b>-8.6%</b>  |
| Warenaufwand                  | -4'697         | -5'404         | -13.1%        |
| Einkauf Energie               | -2'116         | -4'950         | -57.3%        |
| Personalaufwand               | -43'938        | -42'983        | 2.2%          |
| Sonstiger betriebl. Aufwand   | -29'397        | -30'696        | -4.2%         |
| <b>Total Betriebsaufwand</b>  | <b>-80'148</b> | <b>-84'033</b> | <b>-4.6%</b>  |
| <b>EBITDA</b>                 | <b>56'805</b>  | <b>65'874</b>  | <b>-13.8%</b> |
| Abschreibungen                | -19'566        | -19'329        | 1.2%          |
| <b>EBIT</b>                   | <b>37'239</b>  | <b>46'545</b>  | <b>-20.0%</b> |
| Finazerggebnis                | -81            | 198            | -140.9%       |
| <b>EBT</b>                    | <b>37'158</b>  | <b>46'743</b>  | <b>-20.5%</b> |
| Steuern                       | -8'254         | -9'708         | -15.0%        |
| <b>Jahresergebnis</b>         | <b>28'904</b>  | <b>37'035</b>  | <b>-22.0%</b> |
| <i>EBITDA-Marge</i>           | 41.5%          | 43.9%          |               |
| <i>Return on Sales (ROS)</i>  | 21.1%          | 24.7%          |               |

- Umsatz – 8,6%, wegen negativer Auswirkungen Konflikte Naher Osten
- Betriebsaufwand (-4,6%) trotz höherem Personalaufwand (+2,2%)
- EBITDA von MCHF 56,8 (-13,8%) – EBITDA-Marge von 41,5%
- Gewinn von MCHF 28,9 (-22,0%) – ROS von 21,1% - vierthbestes Resultat in der Geschichte – besser als pre-Covid

Gewinn/Verlust in MCHF



# Konzernbilanz

Netto-Cash-Position beträgt CHF 155 Mio.

| in TCHF                    | 30.06.2026     | 31.12.2025     | 30.06.2025     |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Flüssige Mittel            | 103'851        | 94'069         | 37'780         |
| kurzfristige Festgelder    | 65'000         | 82'000         | 77'000         |
| übriges Umlaufvermögen     | 37'329         | 32'410         | 39'397         |
| <b>Umlaufvermögen</b>      | <b>206'180</b> | <b>208'479</b> | <b>154'177</b> |
| Finanzanlagen              | 6'828          | 31'848         | 31'302         |
| Sachanlagen                | 740'250        | 743'379        | 745'714        |
| Immaterielle Anlagen       | 12'300         | 12'683         | 13'093         |
| <b>Anlagevermögen</b>      | <b>759'378</b> | <b>787'910</b> | <b>790'109</b> |
| <b>Total Aktive</b>        | <b>965'558</b> | <b>996'389</b> | <b>944'286</b> |
| kurzfristiges Fremdkapital | 55'078         | 63'924         | 59'719         |
| langfristiges Fremdkapital | 149'094        | 150'346        | 153'357        |
| <b>Total Fremdkapital</b>  | <b>204'172</b> | <b>214'270</b> | <b>213'076</b> |
| <b>Eigenkapital</b>        | <b>761'386</b> | <b>782'119</b> | <b>731'810</b> |
| <b>Total Passive</b>       | <b>965'558</b> | <b>996'389</b> | <b>944'886</b> |
|                            |                |                |                |
| <b>Equity-Ratio</b>        | <b>78.9%</b>   | <b>78.5%</b>   | <b>77.4%</b>   |

- Grundsolide Bilanz
- Equity ratio von 78,9%
- Netto-Cash-Position von MCHF 155 – nach Auszahlung Dividenden

Netto-Cash-Position in MCHF



# Konzerngeldflussrechnung

Free Cashflow von CHF 18,7 Mio. ist 12% höher als 2025

| in TCHF                                                                | 2026           | 2025           | Δ in %         |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Cashflow</b> vor Veränderung Nettoumlagevermögen                    | <b>49'524</b>  | <b>57'204</b>  | <b>-13.4%</b>  |
| <b>Mittelfluss aus Geschäftstätigkeiten</b>                            | <b>34'091</b>  | <b>34'057</b>  | 0.1%           |
| Investitionen in Finanzanlagen                                         |                | -50'000        | -100.0%        |
| Investitionen in Sachanlagen                                           | -14'882        | -16'505        | -9.8%          |
| Investitionen in immaterielle Anlagen                                  | -560           | -913           | -38.7%         |
| Devestitionen Finanzanlagen                                            | 42'000         | 0              |                |
| Devestitionen Sachanlagen                                              | 19             | 20             | -5.0%          |
| <b>Cashflow aus Investitionen</b>                                      | <b>26'577</b>  | <b>-67'398</b> | <b>-153.5%</b> |
| <b>Cashflow aus Finanzierungstätigkeiten</b>                           | <b>-50'886</b> | <b>-26'614</b> | <b>91.2%</b>   |
|                                                                        |                |                |                |
| <b>Free Cashflow (inkl. Investitionen/Devestitionen Finanzanlagen)</b> | <b>18'668</b>  | <b>16'659</b>  | <b>12.1%</b>   |
|                                                                        |                |                |                |
| Veränderung flüssige Mittel                                            | 9'782          | -59'955        |                |

- Mittelfluss bleibt bei CHF 34 Mio.
- Free Cashflow steigt um CHF 2,0 Mio. auf CHF 18,7 Mio.

# Berichterstattung Segmente

## Jungfraubahn-Group

| in MCHF 2026                 | Umsatz | in %   | Δ YoY  | EBITDA | EBITDA-Marge | Kommentare                                                                       |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Jungfraujoch – Top of Europe | 79,9   | 58,3%  | -9,7%  | 27,1   | 33,9%        | Konflikte im Nahen Osten führten zu starkem Rückgang im Q2                       |
| Erlebnisberge                | 25,3   | 18,5%  | -1,9%  | 15,9   | 62,9%        | Höhere Durchschnittspreise kompensierten teilweise die geringeren Besucherzahlen |
| Wintersports                 | 30,5   | 22,2%  | -4,8%  | 10,0   | 32,7%        | Schneeverhältnisse First Verlust Marktanteile innerhalb Jungfrau Ski Region      |
| Nebengeschäfte               | 28,9   | 21,1%  | -10,7% | 3,8    | 13,1%        | Weniger Stromproduktion, weniger Mieteinnahmen                                   |
| Eliminationen                | -27,7  | -20,1% | -3,9%  | -      | -            |                                                                                  |
| Total                        | 137,0  | 100,0% | -8,6%  | 56,8   | 41,5%        |                                                                                  |

# Finanzziele

≥45% EBITDA, ≥25% ROS, 300 Mio. Free Cashflow, höhere Auszahlung, ROIC >10% Ambition

|            | 01<br>EBITDA<br>Marge | 02<br>Return on sales<br>ROS | 03<br>(kumulativer)<br>Free Cashflow <sup>1</sup> | 04<br>Payout Ratio     | 05<br>ROIC <sup>2</sup> |
|------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| 1. HJ 2025 | 43,9%                 | 24,7%                        | CHF 16,7 Mio.                                     | n/a                    | 4,9%                    |
| Ganzjahr   | 45,3%                 | 25,6%                        | CHF 74,5 Mio.                                     | 62,5%                  | 10,3%                   |
| 1. HJ 2026 | 41,5%                 | 21,1%                        | CHF 18,7 Mio.                                     | n/a                    | 3,9%                    |
| YoY        | -2,4%                 | -3,6%                        | +12,1%                                            |                        | -1,0%                   |
| 2025–2030  | ≥ 45%                 | ≥ 25%                        | 2025-2030<br>≥ CHF 300 Mio.                       | Payout-Ratio<br>50-67% | > 10%                   |

<sup>1</sup> Free Cashflow ohne Investitionen/Devestitionen in Finanzanlagen

<sup>2</sup> ROIC = NOPAT/(Sachanlagen und immaterielle Anlagen)

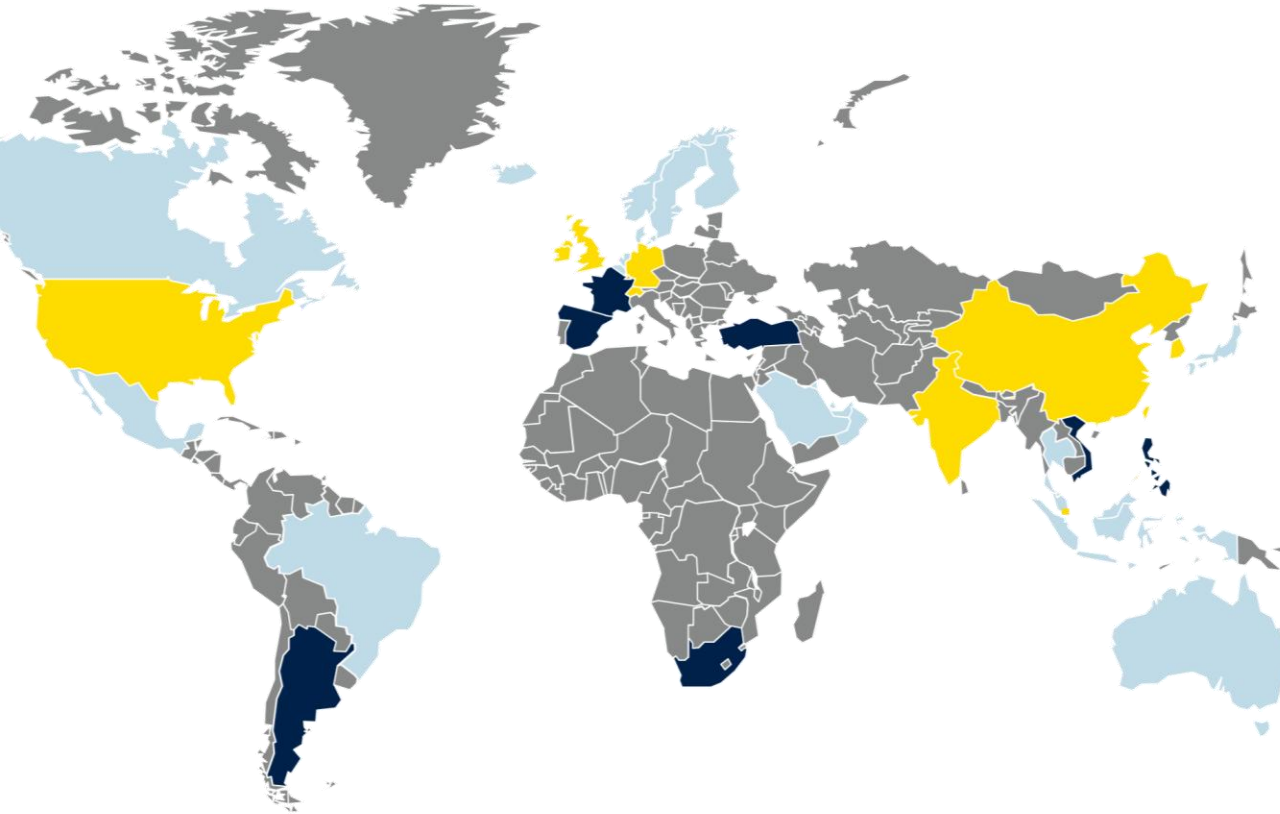


### 3 Ausblick

Oliver Hammel, CEO

# Marktentwicklung

## Vorsichtig optimistische Prognose



1

Juli/August mit leicht **höheren** Gästezahlen (-10% Top of Europe verglichen mit Juli/August 2025)

2

**Teilweise Kompensation** durch Gäste, wegen der extremen Hitze im Flachland

3

Trend zu **weniger Gruppenreisen** hält an, da die Buchungssaison für diesen Zeitraum im Q1 lag

4

Die Geschäftsentwicklung im Q3 und Q4 dürfte weiterhin von **globalen Unsicherheiten** geprägt sein

5

Schweiz. Konjunkturforschungsstelle (KOF) rechnet mit **Übernachtungsrückgang** gegenüber Sommer 2025

6

Für die Wintersaison 2026/2027 prognostiziert KOF eine Nachfrage auf **hohem, stabilem Niveau**

7

Die Buchungszahlen der Jungfraubahnen geben Anlass zu **vorsichtigem Optimismus**

# Ausblick für verschiedene Geschäftsbereiche

## Einige Meilensteine

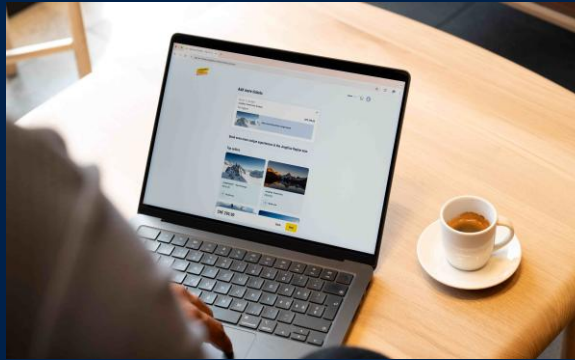
### AlpsPass



#### Die Erfolgsgeschichte fortsetzen

- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Partnergebieten fortsetzen
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Partnerdestinationen für die Austauschtage fortsetzen
- Weiterentwicklung der Premium-Produktstrategie
- Start Vorverkauf am 1. September

### Digitalisierung



#### Effizienz steigern

- Kundschaft online anbinden statt Papiervoucher verwenden
- Erste Reiseveranstalter über API an unsere Buchungsplattform anbinden
- Aufbau eines Data Lake House zur Steigerung der Wertschöpfung in allen Geschäftsbereichen

### Station Grütschalp



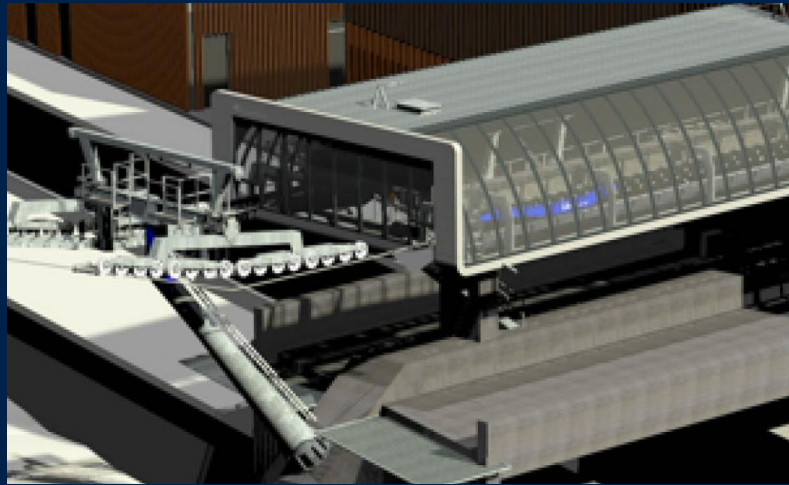
#### Optimierung der Energieeffizienz

- Photovoltaikanlage auf den Dächern der Station Grütschalp installieren
- Neues Gebäude in dem ein Energiespeichersystem installiert wird
- Bei der Talfahrt erzeugte Energie wird gespeichert und für Bergfahrt genutzt
- Senkt Kosten für die Netznutzung und die Gebühren für Spitzenlastverbrauch

# Übersicht strategische Projekte

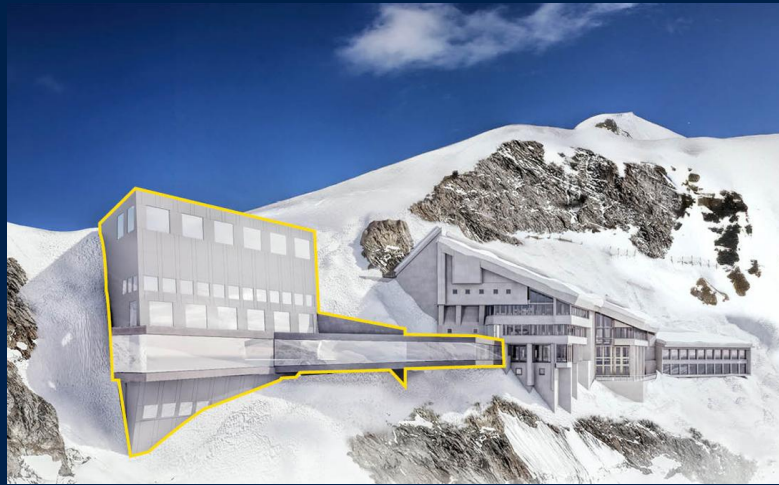
## Für ein nachhaltiges Wachstum

### Erneuerung Firstbahn



- Vorprojekt in Vorprüfung beim Kanton Bern
- Rückmeldung in ungefähr 6 Monaten erwartet (prioritäres Verfahren)

### Ausbau Jungfraujoch



- Vorarbeiten sind gestartet
- Vorprojekt soll im Jahr 2027 beginnen

### Restaurant Eigergletscher



- Überbauungsordnung ist in Vorprüfung beim Kanton Bern
- Rückmeldung erwartet in rund eineinhalb bis zwei Jahren

# 30 Jahre TOP

30 Jahre an der Börse SIX kotiert

## Vorteile:

- Langfristiges Wachstum
- Internationale Bekanntheit
- Kontinuierliche Investitionen in eines der bekanntesten Reiseziele der Schweiz

## Seit dem Börsengang im Jahr 1996:

- Der Aktienkurs hat sich verzwölffacht
- Insgesamt 22,5 Mio. Gäste haben das Jungfraujoch – Top of Europe besucht
- Fast 4 Mio. Gäste konnten alleine im Jahr 2025 in der Jungfrau Region begrüsst werden



# Q & A



## Kalender

05.01.2027  
15.04.2027  
21.05.2027

Frequenzen 2026  
Jahreskonferenz Geschäftszahlen 2026  
GV 2027, Interlaken

## Kontakt

Oliver Hammel, CEO  
[oliver.hammel@jungfrau.ch](mailto:oliver.hammel@jungfrau.ch)

Christoph Seiler, CFO  
[christoph.seiler@jungfrau.ch](mailto:christoph.seiler@jungfrau.ch)